



#巴生中华总商会下午茶网络直播 #KCCCITeaTalk

□

日期：2020年8月14日

时间：3pm - 4pm

□

自媒体，粉丝经济，直播带货等新媒体经济模式如何能够帮助商家在数码营销上更进一步地把品牌做好，把数码业务做大？

□

商家可以怎么开始浅尝直播效应，再深耕自媒体板块，和大家一样摸着石头渡过这时代的洪流？

□

如果您想知道更多关于以上所提及事项，欢迎收看巴生中华总商会 数字经济组主办的下午茶网络直播

清谈节目，嘉宾们将在一个小时左右的网络直播清谈节目里分享各自的经验，探讨以下观点：

□

1. 自媒体时代的粉丝经济，植入式广告可以怎么玩？

- 分享嘉宾：陈嘉荣

- 电视新闻主播，

- “荣兄开麦啦、荣兄烧厨房”直播主

□

2. 营销，从塑造品牌开始

- 分享嘉宾：王菁忆

- 电视新闻主播

- “饮食男女下午茶”直播主

□

3. 在数码世界里，老板如何兼顾企业与个人形象？

- 分享嘉宾：邓雅萍

- 国际品牌形象培训师

- “饮食男女下午茶”直播主

□

4. 企业可以怎么透过网上媒介找网红做营销？

- 分享嘉宾：Karen

- SushiVid.com 直播部门领导

□

□商家们可在节目尾端 Q&A 时段通过 KCCCI FB Page进行提问，嘉宾们将在有限时段内尽量回复相关提问。

□

□更多详情及最新消息，请游览：

<https://www.facebook.com/kccci/>

□