



随着马来西亚加速迈入老龄化社会，银发市场正成为含金量最高、增长最快的市场之一。许多商家已制定具体的“银发策略”，将老一代人的新需求纳入考虑，从而把握这类人群高消费能力和品牌忠诚度较高的特征。

银发经济又称老年产业、老龄产业，指的是随着社会的老龄化而产生的专门为老年人消费服务的产业。银发经济大致分为日用品经济、保健品经济和服务类经济等。而居高不下的老年人人口，将成为未来最大的消费群体，背后蕴藏的是新的消费潜力。

那么，在哪些领域，“银发经济”会换发光彩呢？那就让我们一起来探究一下：

- 1、网购
- 2、出游
- 3、娱乐、视频
- 4、医疗保健

因此，新纪元大学学院推出全马第一个专门设计给繁忙商人和一些工作人士的《权威日本模式康养企业培训》。让大家有足够康养的基础和知识去进入银发经济康养事业。此课程也获得马来西亚专业照护协会给予在日本照护技术方面的支援。

想要了解更多？

立即报名 <https://bit.ly/kaigoseminar1703> 参与我们 17/3/2023@11am
“权威日本模式，康养企业商机说明会！”

入场免费! 实体Physical + 线上Zoom
同步进行，全面助您在康养领域里抢占先机，成为银发经济的领头羊!

□