



--	--	--	--	--	--

马来西亚商业和经济状况调查问卷 (M-BECS)

这是由马来西亚中华总商会（中总）和中总社会经济研究中心（SERC）联合进行的 **2021 下半年（2021 年 7 月至 12 月）和 2022 上半年前景（2022 年 1 月至 6 月）马来西亚商业和经济状况调查问卷**。请您将已填妥的问卷，于 **2021 年 12 月 31 日前** 通过电邮 (socio-economic@accim.org.my) 或传真：03 - 4260 3080 发送至中总秘书处。感谢您的支持及合作！

A 项：商业背景

若您有多项业务，请选择最主要的业务**来回答以下问题。

A1. 基本会员：

- 1 登中总
- 2 隆雪中总
- 3 森中总
- 4 沙闽中总
- 5 檳中总
- 6 甲中总
- 7 砂中总
- 8 霹中总
- 9 巴生中总
- 10 丹中总
- 11 彭中总
- 12 柔中总
- 13 峇株中总
- 14 吉中总
- 15 居銮中总
- 16 北霹雳中总
- 17 玻中总

团体会员 / 其他团体：

- 18 马来西亚华人医药总会
- 19 马来西亚木材工业总会
- 20 马来西亚纺织制造商会
- 21 马来西亚移动内容供应商协会
- 22 马来西亚家具总会
- 23 马来西亚金钻珠宝商公会联合总会
- 24 马来西亚五金机械建材联合总商会
- 25 马来西亚福建总商会
- 26 马来西亚当商总会
- 27 马来西亚零售商协会
- 28 马来西亚会议与展览行业协会
- 29 马来西亚潮州工商总会
- 30 马来西亚光伏工业协会
- 31 马来西亚美甲与彩妆协会
- 32 马来西亚美发协会
- 33 马来西亚汽车配件业商会
- 34 马来西亚桂商总会
- 35 马来西亚美博总商会

36 其他，请注明： _____

A2. 行业类型或子行业：[请选择一项]

- 1 农业、林业及渔业
- 2 采矿和油气
- 3 制造业
- 4 建筑业
- 5 批发和零售贸易
- 6 贸易（进出口）
- 7 旅游、购物、酒店、餐馆、娱乐和休闲
- 8 运输、报关和仓库服务
- 9 专业和商业服务
- 10 金融和保险
- 11 地产
- 12 信息通讯技术 (ICT)

A3. 年度营业额（销售额）：

- 1 少于 30 万令吉
- 2 30 万令吉至少于 300 万令吉
- 3 300 万令吉至少于 1,500 万令吉
- 4 1,500 万令吉至少于 2,000 万令吉
- 5 2,000 万令吉至少于或等于 5,000 万令吉
- 6 超过 5,000 万令吉

A4. 全职员工的人数：

- 1 少于 5 名
- 2 5 名至少于 30 名
- 3 30 名至少于 75 名
- 4 75 名至少于或等于 200 名
- 5 超过 200 名

A5. 总销售额来自：

本地市场 : _____%

海外市场 : _____%

A6. 员工总数：

本地员工 : _____%

外籍员工 : _____%

B 项：整体表现

B1. 整体经济状况及展望：

	更好	没有变化	更差
2021 下半年	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2022 上半年	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2022 下半年	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2021 年估计	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2022 年预测	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

B2. 整体商业状况及展望：

	更好	没有变化	更差
2021 下半年	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2022 上半年	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2022 下半年	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2021 年估计	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2022 年预测	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

B3. 以下哪些因素可能会对您在 2021 下半年的业务表现产生不利影响？[请选择至少 3 项因素]

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 消费者行为的改变 | <input type="checkbox"/> 9 企业和消费者信心下降 |
| <input type="checkbox"/> 2 经营成本高，现金流问题 | <input type="checkbox"/> 10 缺乏熟练员工 |
| <input type="checkbox"/> 3 供应链中断 | <input type="checkbox"/> 11 令吉的波动 |
| <input type="checkbox"/> 4 原料短缺 | <input type="checkbox"/> 12 坏账增加和付款延迟 |
| <input type="checkbox"/> 5 原料价格上涨 | <input type="checkbox"/> 13 政治局势 |
| <input type="checkbox"/> 6 员工短缺 | <input type="checkbox"/> 14 国外需求降低 |
| <input type="checkbox"/> 7 数字化颠覆 | <input type="checkbox"/> 15 本地需求降低 |
| <input type="checkbox"/> 8 难获得融资* | |

*如果“难获得融资”是您的答案之一，请分享您的经验。

B4. 业务表现和预测

N/A=不适用；N/R=不相关

	目前表现			前景预测		
	2021 下半年 (7 月至 12 月) 相比于 2021 上半年 (1 月至 6 月)			2022 上半年 (1 月至 6 月) 相比于 2021 下半年 (7 月至 12 月)		
	好	满意	差	好	满意	差
B4.1 整体						
i. 业务状况	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. 现金流状况	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. 债务人状况	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. 产能应用率	<input type="checkbox"/> 少于 50% <input type="checkbox"/> 50% 至少于 75% <input type="checkbox"/> 75% 至 90% <input type="checkbox"/> 超过 90%			<input type="checkbox"/> 少于 50% <input type="checkbox"/> 50% 至少于 75% <input type="checkbox"/> 75% 至 90% <input type="checkbox"/> 超过 90%		
◇ N/A 或 N/R						
v. 总销售	增加	没有变化	减少	增加	没有变化	减少
- 量	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%
	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%
	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%

(B4 继续) 备注: N/A=不适用; N/R=不相关	<u>目前表现</u>			<u>前景预测</u>		
	2021 下半年 (7 月至 12 月) 相比于 2021 上半年 (1 月至 6 月)			2022 上半年 (1 月至 6 月) 相比于 2021 下半年 (7 月至 12 月)		
B4.2 国内销售	增加	没有变化	减少	增加	没有变化	减少
i. 量	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%
◇ N/A 或 N/R	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%
	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%
ii. 价格	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%
◇ N/A 或 N/R	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%
	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%
B4.3 国外销售	增加	没有变化	减少	增加	没有变化	减少
i. 量	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%
◇ N/A 或 N/R	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%
	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%
ii. 价格	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%
◇ N/A 或 N/R	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%
	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%
B4.4 商业运营	增加	没有变化	减少	增加	没有变化	减少
i. 产量	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%
◇ N/A 或 N/R	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%
	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%
ii. 存货或库存水平	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%
◇ N/A 或 N/R	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%
	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%
B4.5 原料成本	增加	没有变化	减少	增加	没有变化	减少
i. 本地	<input type="checkbox"/> 1-5%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-5%	<input type="checkbox"/> 1-5%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-5%
◇ N/A 或 N/R	<input type="checkbox"/> 6-10%		<input type="checkbox"/> 6-10%	<input type="checkbox"/> 6-10%		<input type="checkbox"/> 6-10%
	<input type="checkbox"/> > 10%		<input type="checkbox"/> > 10%	<input type="checkbox"/> > 10%		<input type="checkbox"/> > 10%
ii. 进口	<input type="checkbox"/> 1-5%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-5%	<input type="checkbox"/> 1-5%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-5%
◇ N/A 或 N/R	<input type="checkbox"/> 6-10%		<input type="checkbox"/> 6-10%	<input type="checkbox"/> 6-10%		<input type="checkbox"/> 6-10%
	<input type="checkbox"/> > 10%		<input type="checkbox"/> > 10%	<input type="checkbox"/> > 10%		<input type="checkbox"/> > 10%
B4.6 人力资源	增加	没有变化	减少	增加	没有变化	减少
i. 员工人数	<input type="checkbox"/> 1-5	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-5	<input type="checkbox"/> 1-5	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-5
	<input type="checkbox"/> 6-10		<input type="checkbox"/> 6-10	<input type="checkbox"/> 6-10		<input type="checkbox"/> 6-10
	<input type="checkbox"/> > 10		<input type="checkbox"/> > 10	<input type="checkbox"/> > 10		<input type="checkbox"/> > 10
ii. 薪金增长	<input type="checkbox"/> 1-5%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-5%	<input type="checkbox"/> 1-5%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-5%
	<input type="checkbox"/> 6-10%		<input type="checkbox"/> 6-10%	<input type="checkbox"/> 6-10%		<input type="checkbox"/> 6-10%
	<input type="checkbox"/> > 10%		<input type="checkbox"/> > 10%	<input type="checkbox"/> > 10%		<input type="checkbox"/> > 10%
B4.7 其他	增加	没有变化	减少	增加	没有变化	减少
i. 资本支出	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="checkbox"/> 1-15%	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 1-15%
◇ N/A 或 N/R	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%	<input type="checkbox"/> 16-30%		<input type="checkbox"/> 16-30%
	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%	<input type="checkbox"/> > 30%		<input type="checkbox"/> > 30%

C 项：当前课题

经济和商业发展

C1a. 相较于疫情前的水平，您的业务销售额恢复了多少？

- ₁ 高于疫情前 30%以上
- ₂ 高于疫情前 10 至 30%
- ₃ 与疫情前大致相同
- ₄ 低于疫情前 10 至 30%
- ₅ 低于疫情前 31 至 50%
- ₆ 低于疫情前 50%以上

C1b. 您对 2022 年的经济复苏是否仍具有信心？


- ₁ 是
- ₂ 否
- ₃ 不确定

C1c. 请衡量您对 3Cs（现金流、成本和信贷）的看法。

- ₁ 高度关注
- ₂ 中度关注
- ₃ 可管理范围内
- ₄ 不关注

C1d. 请阐明目前的全职员工人数： _____

C1e. 您的公司是否面临员工短缺的问题

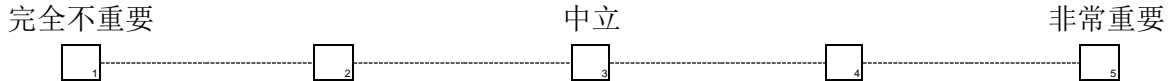
- ₁ 是
 - ₂ 否
- 

若您在 C1e 回答“是”，请阐明短缺的员工数量：

- i. 本地员工 : _____
- ii. 外劳 : _____

您认为马来西亚未来四年（2022 年至 2025 年）发展的主要隐忧或挑战是什么？您所在的领域目前面临哪些问题？请提供您的建议。

C2a. 请阐明“绿色”和可持续运营对贵公司的重要性。



C2b. 您是“绿色”产品或服务的制造商或供应商吗？

1 是

2 否

↓

若您在 C2b 回答“是”，请简要说明您的产品或服务。

C2c. 请说明您对下列“绿色”实践感兴趣的程度。

请勾选 (✓) 一个合适的选项

	我们的企业/ 机构已实践	尚未实践， 想了解更多	一点兴趣或 没有兴趣
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
i. 可持续性 是组织业务目标的优先事项，让人们对其行动计划负责。	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
ii. 获得员工和客户对资源保护和绿色倡议的“支持”	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
iii. 减少水、能源、废料和原材料的使用	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
iv. 可持续性的供应链 —— 采纳可持续性友善实践的业者和供应商	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
v. 拓展 3Rs – 减少、再利用和再循环计划	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
vi. 化学品管理 —— 积极使用绿色清洁产品和非化学产品	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
vii. 办公室设备采用环保设置	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
viii. 制定可持续性工作环境政策和程序	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

C2d. 绿色商业计划的预期收益是什么？(可复选)

- 1 降低运营成本和成本节约
- 2 组织效益（如改善工作条件和安全性）
- 3 减少碳排放
- 4 防止环境执法机构导致生产中断
- 5 提升企业作为环保企业的品牌形象（绿色地位象征）
- 6 绿色商业实践(产品和原材料) 可以吸引具有环保意识的客户
- 7 参与符合绿色标准合规性的政府和私人项目
- 8 享有环保奖掖和回扣
- 9 易于获得绿色倡议和商业可持续性融资
- 10 其他，请阐明： _____

C2e. 在采用绿色实践时，您的公司面对哪些障碍？ (可复选)

- _1 初期投资绿色实践的成本高 (如安装新设备)
- _2 投资回收期的不确定性
- _3 缺乏有关绿色实践的知识和信息
- _4 缺少协助企业绿色实践的平台和机制
- _5 缺少明确的标准和基准，以评估绿色实践
- _6 缺少组织和员工的承诺
- _7 缺少外部利益相关者，如政府、整个供应链的商业伙伴的支持
- _8 利益相关者更注重利润，而非环境效益
- _9 其他，请阐明： _____

C2f. 您的公司是否计划在马来西亚进行绿色投资？

- _1 是，我们已参与了绿色投资
- _2 是，若有合适的项目，我们准备投资
- _3 是，但缺少资金
- _4 否，这与我的业务发展无关
- _5 否，探讨国外的机会，因为拥有更好的前景或奖掖
- _6 完全没兴趣

C2g. 请勾选(✓) 贵公司希望参与的绿色投资类型。 (可复选)

- | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> _1 完全没有 | <input type="checkbox"/> _5 废料生态园 | <input type="checkbox"/> _9 绿色汽车 | <input type="checkbox"/> _13 电子垃圾
(电子废料) |
| <input type="checkbox"/> _2 绿色建筑 | <input type="checkbox"/> _6 小型水电 | <input type="checkbox"/> _10 电动汽车 | |
| <input type="checkbox"/> _3 绿色产品 | <input type="checkbox"/> _7 沼气 | <input type="checkbox"/> _11 食品和农业的绿色技术 | |
| <input type="checkbox"/> _4 太阳能 | <input type="checkbox"/> _8 生物质 | <input type="checkbox"/> _12 污染防治 | |

C2h. 您希望政府在促进绿色商业计划提供什么支持？ (可复选)

- _1 提供资金支持、奖励和技术支持
- _2 制定绿色指导 (Green Mentoring) 计划
- _3 推出绿色准备评估 (Green Readiness Assessment) 计划，以评估企业在采用绿色实践方面的准备情况
- _4 提供更多税收优惠和津贴，以利用室内种植技术，发展城市农业
- _5 为企业举办路演和博览会，展示其绿色产品和服务
- _6 将“采用绿色实践”作为政府项目招标的主要条件之一
- _7 其他，请阐明： _____

截止日期：2021年12月31日

公司名字	:	_____	回复者姓名	:	_____
电邮	:	_____	联络号码	:	_____

声明:本调查中提供的信息将被严格保密。

~ 非常感谢您的合作~