

AKTIVITI PEMASARAN FAMA NEGERI SELANGOR



AKTA FAMA



“AKTA LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN
PERSEKUTUAN 1965 [AKTA 141]”

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)
telah ditubuhkan pada bulan September 1965
bagi tujuan menyelia, menyelaraskan, mengawal selia
dan memajukan pemasaran KELUARAN PERTANIAN Malaysia termasuk
pengimportan dan pengeksportan

Fungsi-Fungsi Utama

1. Menyelaras aktiviti berkenaan pemasaran keluaran pertanian oleh berbagai orang atau kumpulan orang yang berkaitan dengan mana-mana aspek pemasaran keluaran pertanian.
2. Mempertimbangkan dan mempromosikan kaedah-kaedah mempertingkatkan pemasaran keluaran pertanian dan meneroka ruang-ruang pasaran serta mempromosikan pasaran-pasaran baru bagi keluaran pertanian.
3. Bekerjasama dengan pihak-pihak lain untuk mempromosikan pemasaran keluaran pertanian secara cekap dan berkesan.
4. Membangunkan dan mengalakkan kaedah pengurusan perniagaan pertanian yang cekap dan berkesan berkaitan pemprosesan keluaran pertanian.
5. Penglibatan dalam perniagaan keluaran pertanian **dari aspek pengurusan dan pemprosesan**.
6. Membekal dan menyelia kemudahan kredit bagi pemasaran pertanian.

Visi

- Peneraju utama pemasaran Agromakanan negara.

Misi

- Membangun rantai pemasaran Agromakanan yang cekap dan berkesan bagi meningkatkan nilai kepada pelanggan.

Objektif

1. Merealisasikan Wawasan Negara dan Dasar Pertanian Negara untuk menjadikan Malaysia sebagai pengeluar utama makanan dunia melalui kecekapan dan keberkesanan produk pertanian dan makanan.
2. Pembangunan infrastruktur pemasaran dan sistem rantai bekalan yang cekap dan berkesan.
3. Pembangunan pemasaran dan peningkatan permintaan hasil pertanian dan makanan dalam dan luar negara.
4. Pemacuan keupayaan sumber manusia dalam pemasaran pertanian berasaskan pengetahuan dan teknologi terkini.

BILANGAN KAKITANGAN SELURUH MALAYSIA TAHUN 2018

2,330
IBUPEJABAT

159

NEGERI SELANGOR

PEGAWAI/
KAKITANGAN

PENGURUSAN TERTINGGI

IBUPEJABAT **2** - SELANGOR

*KUMPULAN
PENGURUSAN & PROFESIONAL*

IBUPEJABAT **233** **6** SELANGOR

KUMPULAN PELAKSANA

IBUPEJABAT **2,253** **153** SELANGOR

FAMA NEGERI SELANGOR KAKITANGAN NEGERI & DAERAH TAHUN 2018



KAKITANGAN FAMA NEGERI & DAERAH

FAMA NEGERI SELANGOR

62 ORANG

DAERAH HULU SELANGOR

2 ORANG

DAERAH GOMBAK

3 ORANG

DAERAH KLANG

3 ORANG

DAERAH KUALA LANGAT

3 ORANG

DAERAH HULU LANGAT

3 ORANG

159
NEGERI SELANGOR
PEGAWAI/
KAKITANGAN



FAMA NEGERI SELANGOR KAKITANGAN PUSAT OPERASI & DAERAH TAHUN 2018

PO & DAERAH
SABAK BERNAM



AMC
TANJUNG KARANG



PO & DAERAH
KUALA SELANGOR



PO DENGKIL &
DAERAH SEPANG



PO PUCHONG &
DAERAH PETALING



KAKITANGAN PO & DAERAH

PO PUCHONG & DAERAH PETALING
16 ORANG

PO DENGKIL & DAERAH SEPANG
38 ORANG

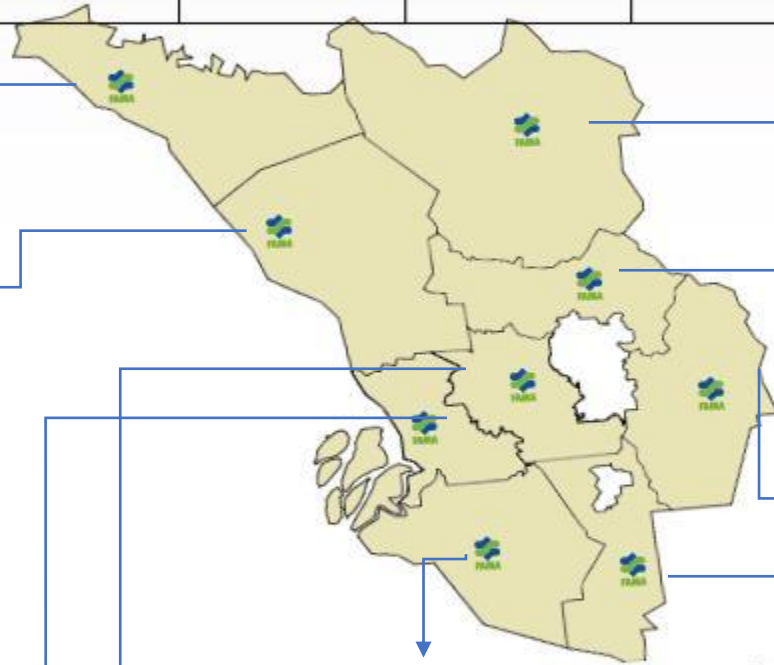
PO & DAERAH SABAK BERNAM
11 ORANG

PO, DAERAH KUALA SELANGOR & AMC
TANJUNG KARANG
18 ORANG

AKTIVITI FAMA PUSAT OPERASI & FAMA DAERAH TAHUN 2018

KESELURUHAN NEGERI SELANGOR

	= 59		= 8		= 11		= 56		= 49
--	------	--	-----	--	------	--	------	--	------



FAMA DAERAH/ PUSAT OPERASI SABAK BERNAM	
	1
	1
	25
	1

FAMA DAERAH/PUSAT OPERASI KUALA SELANGOR	
	2
	2
	6
	4

FAMA DAERAH PETALING/ PUSAT OPERASI PUCHONG	
	19
	1
	3

FAMA DAERAH KLANG	
	6
	1
	7
	9

FAMA DAERAH KUALA LANGAT	
	5
	1
	2
	12
	9

FAMA DAERAH HULU LANGAT	
	12
	1
	1
	15

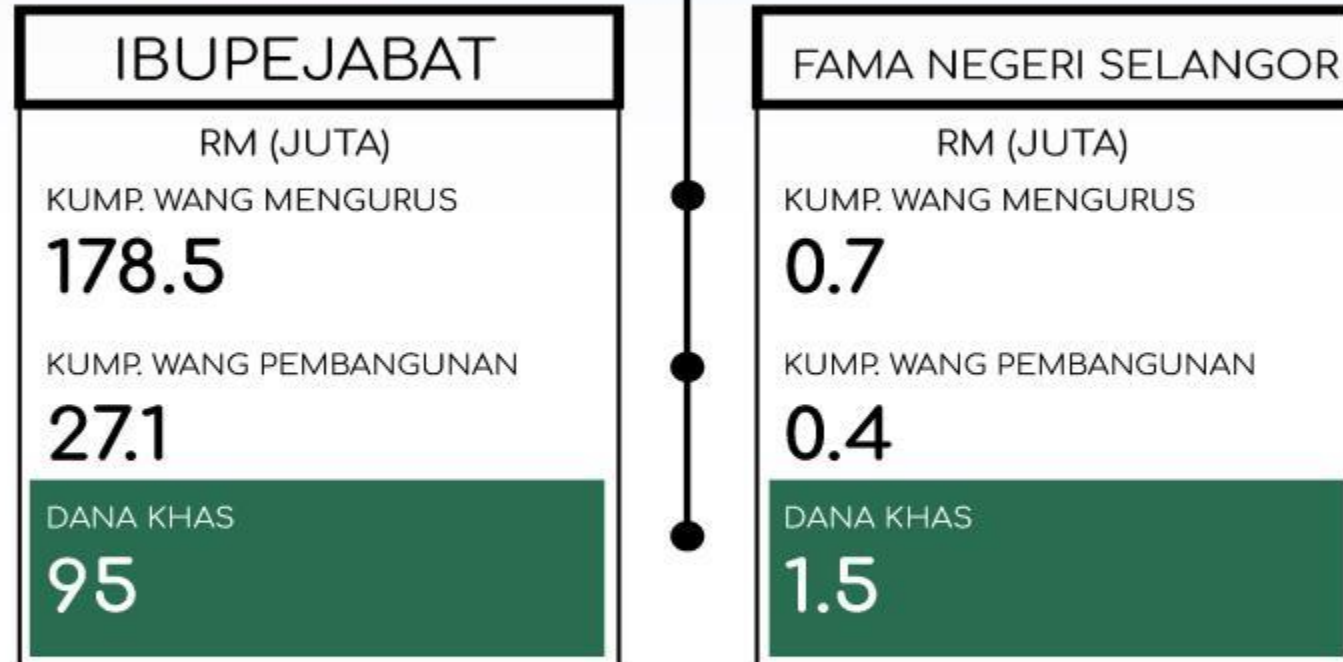
FAMA DAERAH HULU SELANGOR	
	2
	1
	3

FAMA DAERAH GOMBAK	
	6
	1
	1
	10

FAMA DAERAH SEPANG/ PUSAT OPERASI DENGKIL	
	7
	1
	4
	1

FAMA NEGERI SELANGOR KEDUDUKAN KEWANGAN TAHUN 2018

PECAHAN PERUNTUKAN KEWANGAN



PECAHAN DANA KHAS MOF (B11)

KULINARI	M3R	MY AGROSIS	AGROBAZAAR PUTRAJAYA	SSBM
10 Juta	10 Juta	5 Juta	20 Juta	50 Juta

*Sumber Rujukkan Kewangan FAMA Negeri Selangor

** Kewangan berakhir 30 Jun 2018

1

1 PENGELUARAN

PROGRAM KUKUH

61 USAHAWAN PENGELUAR
NILAI INSENTIF PENGELUAR RM 305.000

LADANG KONTRAK

74 FA FAMA > PETANI
NILAI BELIAN RM 1.169.875

PUSAT PENGUMPULAN LADANG (PPL)

5 PPL (USAHAWAN)
NILAI INSENTIF PENGELUAR RM 75.000

AKTIVITI SEPANJANG RANTAIAN BEKALAN FAMA



2

2

PEMASAR

MOTOSIKAL 3 RODA (M3R)
79 USAHAWAN MOTOSIKAL 3 RODA
NILAI BELIAN RM 3,200,125
KUKUH PEMASAR
16 USAHAWAN PEMASAR
NILAI INSENTIF PEMASAR RM 80,000
KARAVAN TANI
75 USAHAWAN KARAVAN TANI
NILAI JUALAN RM 1,100.00

PEMROSES (IAT)

PROGRAM JUALAN DALAM NEGARA
IN-STORE PROMOTION
PEMBUNGKUSAN & PELABELAN
365 USAHAWAN IAT
NILAI JUALAN RM 10,554,991

PERUNCITAN

AGROBAZAAR KEDAI RAKYAT
15 USAHAWAN AKR NILAI JUALAN RM 14,552,679
JUALAN TERUS DARI LADANG
45 USAHAWAN JTDL NILAI JUALAN RM 150,000

GERAI BUAH-BUAHAN SEGAR
9 USAHAWAN GBBS NILAI JUALAN RM 1,115,191

PASAR TANI

2990 USAHAWAN GBBS NILAI JUALAN RM 120,000,000

K-SHOPPE

19 USAHAWAN K-SHOPPE
NILAI JUALAN RM 1,287,312

AGROBAZAAR ONLINE

133 USAHAWAN ONLINE
NILAI JUALAN RM 213,008

3

3



4

4

5

5

PASARAN EKSPORT

EKSPOR MALAYSIA FEST
24 USAHAWAN
NILAI JUALAN RM 202,820

2 OUTLET ABMS & BIG BOX
150 USAHAWAN
150 SKU PRODUK DI ABMS
550 SKU PRODUK DI BIG BOX



**TERAS 1- JANJI 2 & 10, TERAS 3 - JANJI 30
BUKU HARAPAN**



1

PENGELUAR

LADANG KONTRAK

- **Jaminan Pasaran Melalui Konsep Kontrak Pemasaran Di Antara Pengeluar Dengan FAMA/Usahawan Tani.**

- **Perlaksanaan Program Ladang Kontrak :-**

- ✓ Perlaksanaan secara bersepadu dengan jabatan/ agensi dibawah MOA berkonsepkan MOA Inc
- ✓ Pemantauan program melalui Mesy Jkuasa pemandu, Jkuasa Teknikal, Jkuasa Kerja Negeri & Jkuasa kerja peringkat daerah
- ✓ Jaminan pasaran melalui konsep sokongan harga lantai
- ✓ Khidmat sokongan teknikal dengan gabungan kepakaran jabatan & agensi dibawah MOA
- ✓ Perlaksanaan Kursus peningkatan daya saing & produktiviti bagi peserta ladang kontrak

LADANG KONTRAK

- **Jaminan Pasaran Melalui Konsep Kontrak Pemasaran Di Antara Pengeluar Dengan FAMA/Usahawan Tani.**
- **Perlaksanaan Program Ladang Kontrak :-**
 - Perlaksanaan secara bersepadu dengan jabatan/ agensi dibawah MOA berkonsepkan MOA Inc
 - Pemantauan program melalui Mesy Jkuasa pemandu, Jkuasa Teknikal, Jkuasa Kerja Negeri & Jkuasa kerja peringkat daerah
 - Jaminan pasaran melalui konsep sokongan harga lantai
 - Khidmat sokongan teknikal dengan gabungan kepakaran jabatan & agensi dibawah MOA
 - Perlaksanaan Kursus peningkatan daya saing & produktiviti bagi peserta ladang kontrak



**Peserta
Ladang Kontrak**

*Basil bin Harun
Contract Farming
Participant who planted
Chokan Mangoes in
Padang Lalang, Perlis*



**Peserta
Ladang Kontrak**

*Mohamad Nor bin Salim
Contract Farming Participant
who planted Chilly Kubil
at Pekan Pahang*



PROGRAM KUKUH

FAMA perkukuh bekalan dari ladang

Program jamin hasil pertanian ke Pasar Tani tidak putus



Pengeluar

Program ini bertujuan untuk memastikan bekalan dari ladang ke pasar tani tidak putus. Dengan adanya program ini, petani dapat memasarkan hasil pertanian mereka dengan lebih mudah dan menguntungkan. Selain itu, program ini juga dapat meningkatkan pendapatan petani dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar pasar tani.

RM 1500 (Tunai)

RM 2500 (Bayaran Tuntutan Balik - Reimbursement)

RM 1000 (Tunai)



Konsep : Matching Grant (RM10,000/orang)

RM 5,000 (TEKUN / SENDIRI)

RM 5,000 (FAMA)

Pemasar

Insentif Permulaan - Selepas Menandatangani FA

Insentif Pengeluaran - Bahan input / peralatan pertanian,

Insentif Pencapaian - Masih menjalankan projek sehingga setahun penyertaan dan mencapai 80% sasaran 'forward agreement'

Insentif Pengangkutan - RM 0.10/kg

RM 1500 (Tunai)

RM 3500 (Bayaran Tuntutan Balik - Reimbursement)



PUSAT PENGUMPULAN LADANG (PPL)



✓ Pusat pengumpulan ladang dibangunkan di kawasan pengeluaran sebagai tempat pengumpulan hasil pertanian sebelum dipasarkan. Ia juga sebagai pusat peningkatan kualiti seperti aktiviti penggredan, pembungkusan, dan pelabelan (GPL).

✓ Kategori pembangunan PPL iaitu :

- i. PPL mudah alih
- ii. PPL separa Kekal
- iii. PPL Kekal



PEMASAR 2

- Bantuan motosikal tiga roda kepada usahawan adalah secara sewa beli (bayaran 50% , geran 50%).
- Tempoh bayaran maksimum 3 tahun (32 bulan). Hak milik individu dan hak dituntut oleh FAMA. Hak dituntut akan dibatalkan dalam tempoh 5 tahun (berdasarkan nilai belian) dan bayaran telah diselesaikan.
- Memiliki lesen memandu Motosikal Kelas B2 dan C (motosikal tiga roda) yang sah
- Menandatangani perjanjian jual beli dan syarat-syarat penjagaan dan penyelenggaraan motosikal.
- Mengikuti program yang FAMA sarankan dan pastikan aktiviti meraih dijalankan sepanjang tempoh pinjaman
- Bantuan dari FAMA dan JPJ bagi dapatkan lesen C (kenderaan perdagangan)

MOTOSIKAL 3 RODA M3R





KONSEP BAHARU
MOTOSIKAL 3 RODA M3R

KARAVAN TANI

- i. Van adalah hak milik usahawan
- ii. Perniagaan terus melalui van di Pasar Tani, PAKAR, pejabat kerajaan dan di kawasan perumahan dan tempat tumpuan orang ramai (secara konvoi) atau bergerak bersama Pasar Bergerak 1 Malaysia (PB1M)
- iii. Imej van yang seragam mengikut komoditi barangan dijual
- iv. Produk dijual siap dibungkus dan dijual pada harga yang kompetitif



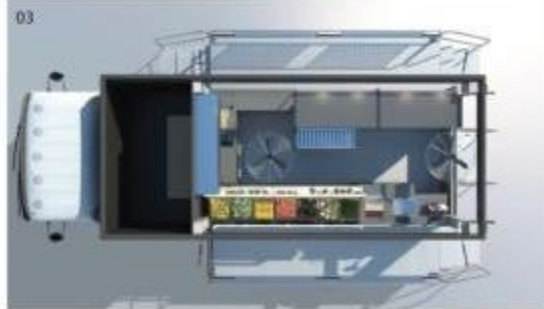


KONSEP BAHARU AGROTRUCK

CADANGAN IMEJ KARAVAN TANI / AGRO TRUCK 2017
SAYUR-SAYURAN SEGAR



PRESPEKTIF DALAM KARAVAN TANI
DATE: 25 April 2017



CADANGAN IMEJ KARAVAN TANI / AGRO TRUCK 2017
Industri Asas Tani

01



02



PRESPEKTIF DALAM KARAVAN TANI
DATE: 25 April 2017

03





PEMROSES 3

INDUSTRI ASAS TANI (IAT)

OBJEKTIF

Memperluaskan saiz pasaran produk Industri Asas Tani melalui pembangunan penjenamaan, pembangunan kualiti (pensijilan, pembungkusan dan pelabelan), promosi dan penembusan pasaran.

BANTUAN

•Pembangunan penjenamaan - AgroMas, KopieSatu & 1Malaysia Best. Pembangunan kualiti (pensijilan, pembungkusan dan pelabelan). Pusat Penyediaan Produk (PUSPRO). Promosi dan penembusan pasaran.

- GERAN PEMADANAN CHANGE UPGRADE PRODUCT (CUP)
- GERAN PEMADANAN HIGH IMPACT PROJECT (HIP)



4 PERUNCIT





AGROBAZAAR KEDAI RAKYAT (AKR)

PEMBANGUNAN IMEJ

- Papan tanda perniagaan yang seragam
- Mengecat semula premis (luar dan dalam ruang perniagaan) dengan warna yang seragam
- Pinjaman peralatan untuk peragaan barangan keperluan asas yang di bekalkan oleh FAMA (rak dan palet)

BIMBINGAN KEUSAHAWANAN

- Kursus, bengkel, seminar, dialog dll
- Lawatan sambil belajar
- Mentor-mentee

PROMOSI & PUBLISITI

- Pembekalan Bahan-bahan promosi
- (bunting, banner, flag-line, mailer, handbill, dll)
- Iklan dan hebahan di media cetak dan elektronik





GERAI BUAH-BUAHAN SEGAR (GBBS)



- GBBS adalah gerai milik usahawan yang dipilih oleh FAMA untuk dibangunkan.
- GBBS menampilkan imej yang menarik, teratur, kemas dan peragaan yang seragam di seluruh negara dari segi:
 - - Rekabentuk kanopi
 - - Rak jualan buah
 - - Penggunaan warna
 - - Bahan-bahan promosi

PASAR TANI

- ✓ Warga negara Malaysia
- ✓ Petani / Pengeluar (keutamaan)
- ✓ Usia lebih 18 tahun & kurang 65 tahun
- ✓ Mengusahakan projek pertanian atau berasaskan pertanian
- ✓ Berkeupayaan mengendalikan urusan niaga
- ✓ Sanggup menerima teguran atau cadangan FAMA
- ✓ Bersedia untuk di tempatkan di mana-mana Pasar Tani yang ditawarkan
- ✓ Melengkapkan borang dan menghantar ke pejabat FAMA berhampiran



AGROBAZAARK-SHOPPE

'K Shoppe' adalah "Gabungan kumpulan usahawan industri asas tani yang menjalankan urusan pemborongan atau peruncitan produk barangan proses keluaran industri asas tani di suatu premis yang dimiliki oleh usahawan". Ringkasnya, konsep 'K Shoppe' adalah seperti berikut :-

- i. Kumpulan usahawan bergabung bagi menjalankan urusan barangan proses secara borong atau runcit.
- ii. 'K Shoppe' akan dipimpin oleh seorang ketua yang dipilih dari kalangan usahawan.
- iii. Premis perniagaan adalah hak milik usahawan sama ada disewa, milik persendirian atau syarikat.
- iv. Berkonsepskan 'showcase' di mana produknya dipamerkan kepada pengguna pada setiap masa atau produk yang dimasak di premis berkenaan dan dijual terus kepada pengguna.
- v. Urusniaga dijalankan secara tunai sama ada jualan borong atau runcit.
- vi. 'K Shoppe' dipantau oleh FAMA dari masa ke semasa.
- vii. Imej yang seragam dari segi warna, alatan display dan signboard.

Selain itu nama K Shoppe juga telah di daftarkan di Perbadanan Harta Intelek Malaysia (PHIM).



AGROBAZAAR ONLINE





PASARAN EKSPORT 5



AGROBAZAAR MALAYSIA @SINGAPURA
-
(SELANGOR MONTH & PLATE)



Malaysia Fest September 2017



Heart of Discover
SELANGOR

Agrobazaar **EMAS BOX**

MALAYSIA HALAL CENTRE
Guaranteed Halal
Level 1 of Big BOX Hypermarket
1 Venture Avenue
Singapore 608521



Heart of Discover
SELANGOR
Product

PROMOTION OF THE MONTH

Various food products including instant noodles, canned goods, and packaged snacks.



MHC @Pasaraya Big Box
Selangor Month & Plate September 2017



*Expo Halal International Singapura November 2017
Promosi MKMF & PEDASAMA*



SCREENING PRODUCT KE PASARAN SINGAPURA
SEPTEMBER 2017
NOVEMBER 2017
APRIL 2018



SCREENING PRODUCT KE PASARAN UNITED KINGDOM (UK)
APRIL 2018



PROMOSI MANGGA HARUMANIS
KE NEGARA SINGAPURA

Sekian, Terima Kasih.

**Nikmati Kesegaran Terus Dari Ladang,
Beli Barangan Tempatan, Bantu Petani Negara**

#FAMADihatiRakyat



@FAMASelangor

