

## 不仅是食品业 清真产业涵盖各领域

在疾速发展的全球清真产业里，除了发展已经非常成熟的清真食品之外，美容产品、药剂物品、时尚服装、护理用品、物流运输、建筑材料、贸易零售、观光旅游、酒店住宿、餐饮服务、金融投资、品牌经营、资讯科技及多媒体等多个领域，也紧接着发展起来了。

据万事达 (MasterCard) 和伊斯兰旅游发展专业公司 CrescentRating 联合发布的《穆斯林旅游市场报告》显示，全球穆斯林游客量估计在2020年达到1.5亿人次，其规模更将突破2千亿美元 (约7千600亿令吉)，占全球旅游市场的11%。

此外，Lloyd's Asia 亚太区主管肯特卓别林 (Kent Chaplin) 也表示，全球伊斯兰保险市场在2014年料成长约14%，主要动力来自大马、沙地阿拉伯和阿联酋 (UAE)，相信2017年不难达到200亿美元。

同时，依据《2013年的全球伊斯兰经济状况报告》指出，全球穆斯林群体于2012年花在服装的开支合计达2千240亿美元 (约8千500亿令吉)，占全球服装及时装总支出逾10%，并估计会以6%的复合年均增长率 (CAGR) 上升。若综合时装及鞋子的消费，预测能在2019年突破达4千840亿美元 (约1万8千亿令吉) 的门槛。

市场专家也估计，全球清真美容产业目前的市值已超过80亿美元 (约300亿令吉)。许多业者认为，清真美容产品是仅次于清真食品和伊斯兰金融服务以外，最具发展潜力的清真领域，主要因为其产品适宜穆斯林群体使用之余，非穆斯林群体如素食主义者、良心消费 (cruelty free) 主义者也能安心购买。

### 单打独斗不如一起合作

贾米尔表示，大马必须与其他区域携手合作，像是与清真产业活跃的地区共建专门处理清真进出口贸易的枢纽，整合清真产业链的通路，以便能够连接至全球每一个穆斯林市场。

贾米尔说，与其每个国家都要以单一的个体去开发全球销售清真产品及服务，即费时又高成本，不如就让一个熟悉清真市场贸易壁垒、消费文化、市场通路、法令政策等因素的个体，结合大家的力量去共同开发这个市场。

“好比说，大马将作为整个亚洲的清真枢纽，主要负责采购来自中国、日本、韩国、印尼、澳洲等国家与地区的清真产品及服务，然后运输至作为中东、海湾国家等地区清真枢纽的阿联酋 (UAE)，再让迪拜 (Dubai) 港口的分销枢纽分销出去，因为他们比任何人都了解当地的需求。”

他同时认为，从地理位置上来看，迪拜是世界的中心点，不仅能连接欧洲及非洲市场，还能衔接印度等西亚国家，所以不难采购临近区域的清真产品，接着运至大马港口后，再将产品分销到其他东亚地区。

简言之，“清真枢纽对枢纽贸易”战略主要是透过大马及迪拜两个国际主要的清真枢纽来负责采购及分销全球清真产品，进一步促进全球清真贸易的表现。

“将地球仪转一圈，就不难发现5大洲里都具有潜力十足的穆斯林市场，所以只要在主要地区设立枢纽，并连接起来，就能扩大整个世界清真版图。这也

为何我们只用简单的‘枢纽对枢纽 (hub-to-hub)’来概括这宏大的愿景战略。”

### 各路英雄联手奏效

贾米尔也坦言，要实现“清真枢纽对枢纽贸易”贸易战略，就必须与清真产业相关人士合作，打造一个更全面的全球清真管理政策。

“除了协助清真业者开拓更广阔的市场之外，如何确保清真贸易维持合法性也是非常关键的因素之一。目前全球拥有数百项异多同少的清真认证标准及程序，所以各国的清真认证机构应当‘警察局’，为产品是否符合清真标准把关。”

他补充，我们无法将各国的清真认证标准及规定统一化，所以必须由对清真认证极具影响力的单位去协调。至于扮演国际清真枢纽的阿联酋及大马，则需要打造获得国际认可的检验关卡。如此一来，当阿联酋从大马进口清真产品时，大马方面已经确保该产品已符合彼此认同的标准，或反之。

贾米尔相信，作为枢纽的大马巴生港口自由贸易区 (PKFZ) 及迪拜杰贝阿里自由贸易区 (JAFZA)，其基础设施已达至世界级水平，目前也积极与世界各个主要港口签署合作协议，方便日后开发分销枢纽。

“目前彼此都在致力地招商引资，让各领域业者入驻当地的清真产业园，以便快速建立起枢纽，以便把清真产品妥善的分销至世界各地。”

## 大马清真产业引领全球

在清真产业的发展中，大马可说是引领全球清真领域的佼佼者。据大马清真发展机构 (HDC) 的数据显示，我国清真总出口量从2013年的320亿令吉攀升至2014年的377亿令吉。

其中，清真饮食品份额最大，占154亿令吉，接着是清真原料 (121亿令吉)、石油衍生品 (53亿令吉)、个人美容品 (2.3亿令吉)、工业化学品 (1.9亿令吉)、药剂物品 (0.5亿令吉) 等。

尽管我国面对全球经济低迷及令吉走弱等挑战，但国际贸易及工业部 (MITI) 副部长拿督哈敏沙慕利仍然对清真产品出口领域前景感到乐观，且有信心今年的全年出口额将超越2013年的320亿令吉。

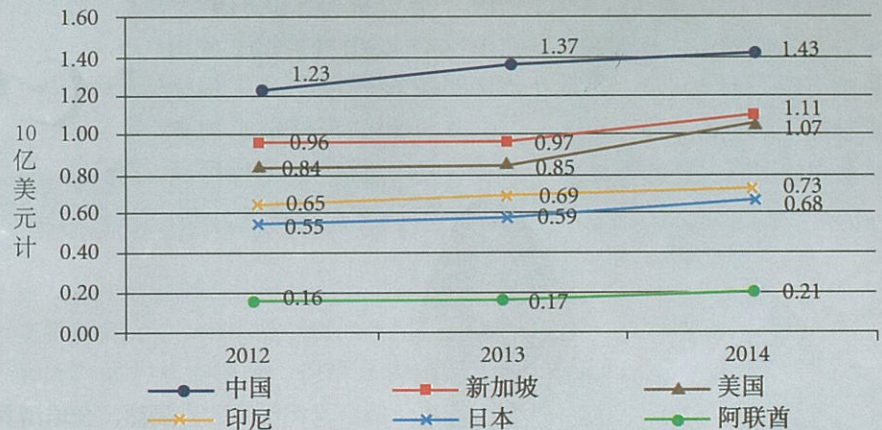
私人界的表现也非常活跃。就在今年6月初，大马土著制造业和服务业公会 (PPIPBM) 已经与中国两家超市集团——北京华联集团及华联

集团签署合作协议，将大马制造的清真产品带进该两家在中国各地分别拥有106及6千家的连锁超市里销售。另外，协会旗下共1千500名会员中，已有40%的会员做好出口至中东市场的准备。

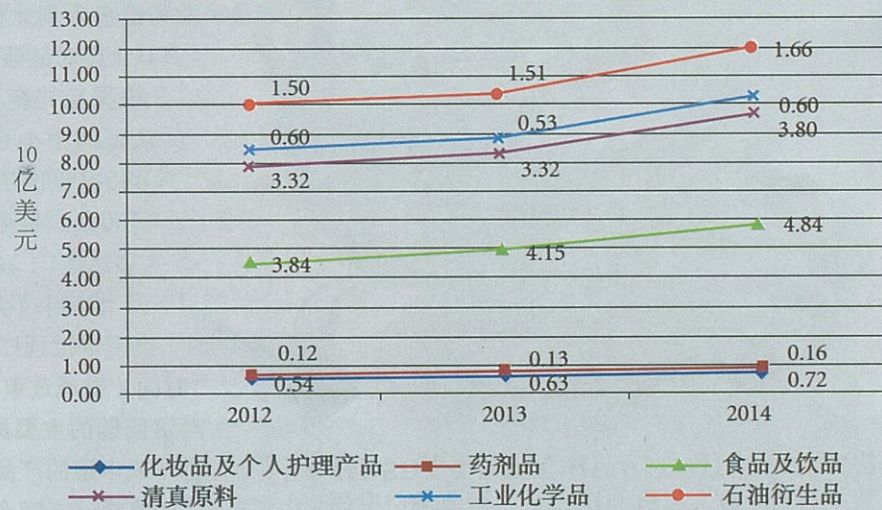
与此同时，大马对外贸易发展局 (MATRADE) 的发文告指出，我国12家清真企业在今5月举行的香港食品展 (HOFEX) 里，在短短3天共207个商务洽谈会中，取得总值1千952万令吉的销售订单。

另外，根据安永会计师事务所 (Ernst-Young) 的报告，我国今年的伊斯兰保险预计能达到高于20%的强劲增长。Takaful Ikhlas公司总裁兼总执行长阿都拉提菲也对此表示，大马已崛起成为全球最大的家庭伊斯兰保险市场，估计也能持续引领东盟伊斯兰保险业务，佔全球伊保费总额的70%比重。

2012-2014年大马5大主要清真出口国贸易额



2012-2014年大马5大主要清真出口产品贸易额



资料来源：大马清真发展机构 (HDC)