



巴生中华总商会 主办

第五届 YES! 《品牌，您的未来！》 讲座会

Chapter 5 YES! 《BRANDING, YOUR FUTURE!》 Seminar

前言：

要在品牌建立取得成功，你必须了解你的客户和潜在客户的需求和期望。为了做到这一点，你将会通过公司的品牌战略结合与公众接触的每一个点。

你的品牌驻留在客户和潜在客户心中和脑带里。这是他们的经验和看法的总和，其中一些可以被影响，一些却不能。

一个强大的品牌是非常重要的因为客户争夺战日益加剧。投资时间来研究、定义和建立自己的品牌是非比重要的。毕竟你的品牌的来源是你对消费者的承诺。这是一个你不希望没有基本的营销沟通。

一个好的品牌，将实现的目标包括：

- 提供清楚的信息
- 确认你的信誉
- 感性连接你的目标客户
- 挑起买方动机
- 巩固客户的忠诚度

日期/时间： 3 Nov 2012 09:00am - 18:00pm

地点： Centro Klang Hall

宗旨： 了解品牌对企业的重要性，为公司或产品塑造品牌，以品牌促使企业迈向丰盛的未来。

对象： 中小型企业老闆、在籍大学与学院生、其他青商成员

人数： 300 名

收费： RM100

11/10/2012

## YES! 《品牌，您的未来！》 节目表

时间	项目
08.00-09.00	报到 / 欢迎早茶 / 交流
09.00-09.10	筹委会主席黄金良致欢迎词
09.10-09.20	巴生中华总商会会长梁家兴博士致词
09.20-09.30	颁发纪念品
09.30-11.00	《创造品牌的代价》 - 赖敬达 Michael Lai , P1
11.00-11.30	茶点 / 交流
11.30-13.00	《本土品牌国际化》 - 廖泳发 Lawrence Liew , Marrybrown
13.00-14.00	午餐 / 交流
14.00-16.00	《擦亮大马的品牌》 - 张启扬 Eric Chong , Erican
16.00-16.30	茶点
16.30-17.00	问和答时段 / 结束

