淘宝大学互联网商业新营销三日班

淘宝大学带你解密互联网营销三大趋势，掌握视觉营销、视频营销和网络直播的核心秘密，帮助你在网上获得更多的销量和品牌关注！

网络营销新趋势 New Trends of Internet Marketing

No.1 视觉营销 Visual Marketing

人脑处理视觉信息的速度是处理文本信息的60000倍！随着数字技术的发展，消费者对视觉信息的需求越来越多，视觉媒体逾加成为促进流量增长的有效方法。2018年，84%的营销内容都是视觉内容。

No.2 短视频营销 Short Video Marketing

消费者花在看视频的时间不断增长。Think With Google的数据表示，消费者在智能手机上收看过品牌视频后，40%的消费者访问品牌或商店的网站；28%的消费者会在线或去实体店购买商品。思科预计，2019年，全球网络视频产生的流量会占据全网流量的80%。

No.3 网络直播 Live Video

直播更高的互动性可以帮助品牌更好地与消费者沟通。Facebook欧洲副总裁Nocola表示，直播获得的评论是录播是10倍。同时，和点播视频相比，收看直播流的网民更容易产生积极情绪，而这也能给品牌带来更多好处。

《互联网新营销班》将于以下日期、时间与地点举办：

日期：2018年10月26日至28日（星期五、六与日）

时间：上午10时正至下午5时正

地点：SDCC, I-CITY SHAH ALAM, SELANGOR

费用：早鸟优惠 RM4500（备有早午餐及茶点）

□□□□□□普通票价 RM 5800 （备有早午餐及茶点）

□□□□□□优惠代码：A5VQ9XOE （仅限于商会会员）折扣RM200

□

任何详情可点击此网站查询：
https://www.mystartr.com/taobaonewmarkertingprogram